



MAKE YOUR NIGHTS  
ABSOLUTELY  
16°C  
AR  
BO  
A



**Anketolog.ru**

Mantenha  
Sua Cidade Limpa



## О компании

Анкетолог — международная компания, занимающаяся проведением исследований с помощью онлайн-сервиса опросов и собственной панели респондентов.

Панель респондентов — это онлайн-платформа для людей, которые дали согласие и личные данные для участия в платных опросах.

Компания работает с русскоговорящей аудиторией, в основном в России и странах ближнего зарубежья. Онлайн-панель «Анкетолог» входит в пятерку крупнейших русскоязычных панелей мире.



## Условия размещения рекламы

В нашей онлайн-панели рекламодатель размещает баннеры и промоматериалы которые генерируют трафик на его сайт. **Цена за клик — от 3 рублей.**

# Статистика и отчетность

Показатели эффективности размещаемых на сайте баннеров:



**Средний CTR**  
каждого баннера 0,87



**Среднее кол-во просмотров**  
на каждый баннер и промоматериал —  
86 198 в месяц



**Посещаемость сайта:**  
в среднем 92 000  
посетителей в месяц



**Количество просмотров:**  
в среднем 362 000  
просмотров в месяц

Вся рекламная статистика preview и postview прозрачна и доступна в личном кабинете.

В личном кабинете вы можете узнать количество показов вашего баннера, количество уникальных посетителей и переходов на ваш сайт.



# Востребованность

Опросы по онлайн-панели заказывают крупные компании, которым нужно узнать мнение о продукции, изучить спрос, узнать, как потребители относятся к бренду и многое другое.



# Позиционирование

Крупная русскоязычная онлайн-панель, где респондентам платят за опросы крупные компании и бренды, региональные компании.

Также мы сотрудничаем с благотворительными фондами, куда респонденты переводят деньги, заработанные на опросах (67% наших респондентов переводят средства на благотворительность).



## Поддержание посещаемости, активность онлайн-панели

- 1** **Каждый опрос оплачивается:** чем больше опросов проходит респондент, тем больше денег он получает.
- 2** **Геймификация:** можно проходить опросы не только за деньги, но и за баллы, на которые можно покупать билеты и участвовать в розыгрышах призов от компаний, проводящих опросы, и компаний-партнеров.

# Целевая аудитория панели респондентов

Основными участниками онлайн-панели становятся активные пользователи интернета:



**Молодые люди  
(18-24 года)**



**Женщины (25-35 лет),**  
у которых есть свободное  
время и которые любят  
проводить его в интернете

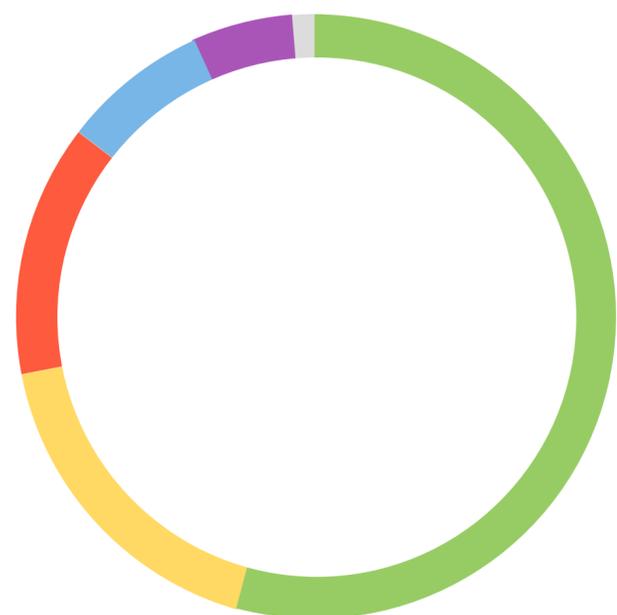


**60% посетителей сайта**  
имеют высшее  
образование



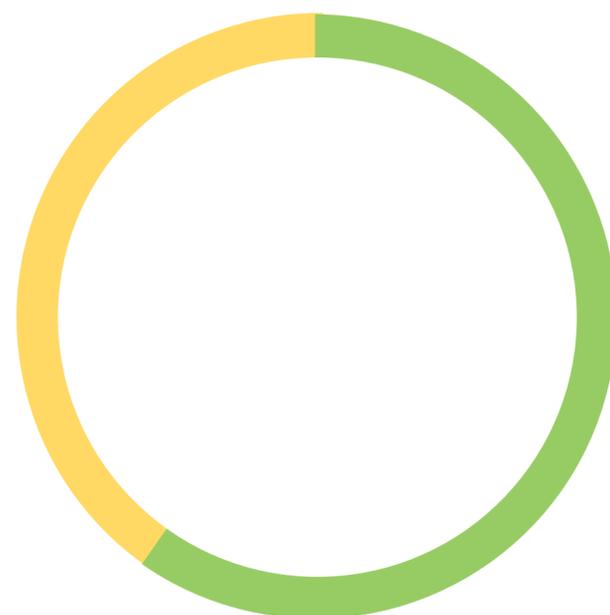
**Люди,** которые хотят  
переводить деньги  
за пройденные опросы  
на благотворительность

## Возраст



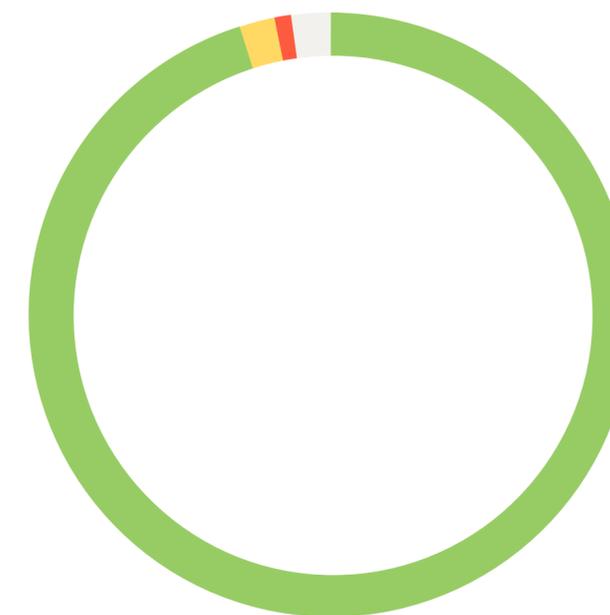
● 25-34 года	54.2%
● 18-24 года	17.6%
● 35-44 года	13.8%
● 45-54 года	7.6%
● Младше 18 лет	5.5%
● Остальные	1.3%

## Пол



● Женский	60%
● Мужской	40%

## География



● Россия	95.10%
● Украина	1.84%
● Казахстан	0.91%
● Беларусь	0.81%
● Молдова	0.19%
● Остальные	< 2.00%

# Посетители сайта по регионам в порядке убывания

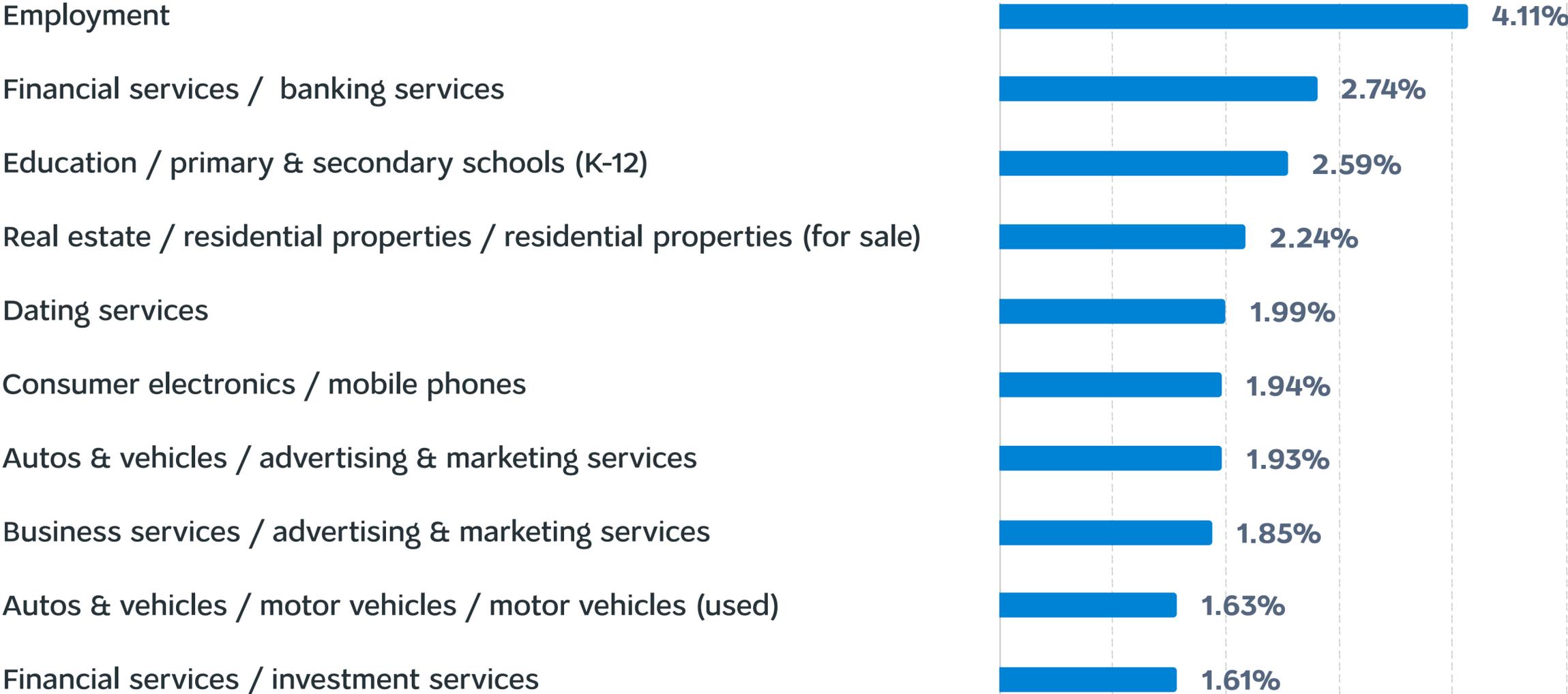
- 1 Москва и Московская область
- 2 Санкт-Петербург и Ленинградская область
- 3 Свердловская область
- 4 Новосибирская область
- 5 Краснодарский край
- 6 Самарская область
- 7 Нижегородская область
- 8 Челябинская область
- 9 Ростовская область
- 10 Республика Татарстан
- 11 Республика Башкортостан
- 12 Пермский край
- 13 Красноярский край
- 14 Воронежская область

# Подробный портрет целевой аудитории

Целевая аудитория	Характеристика	Роль
Люди 25-34 лет, в основном женщины (2\3), проживают в крупных городах	В основном замужние женщины, работающие (71.2%), любящие свободное время проводить в интернете. Не прочь пройти интересные опросы и перевести деньги на благотворительность	По значимости в генерации потока занимают 1-е место
Молодые люди 18-24 лет, проживающие в городах-миллионниках	Есть свободное время, но пока нет постоянной работы и занятий. Есть желание посидеть в интернете и заработать немного денег, потратив на это 3-10 минут	По значимости в генерации потока занимают 2-е место
Профессиональные социологи и маркетологи, PR-рекламщики	Непосредственно создают опросы, а также сами проходят опросы ради профессионального интереса	По значимости в генерации потока делят 3-е место
Государственная служба, некоммерческие организации	Непосредственно создают опросы, а также сами проходят опросы ради профессионального интереса	По значимости в генерации потока делят 3-е место
Бухгалтеры, hr-специалисты, специалисты в области финансов и кредитования	Непосредственно создают опросы, а также сами проходят опросы ради профессионального интереса	По значимости в генерации потока делят 3-е место

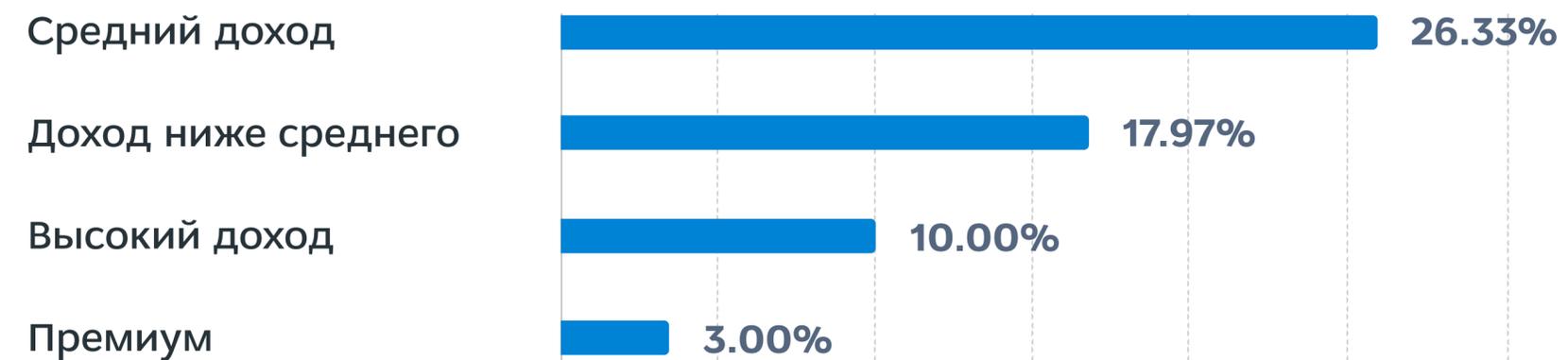
# Интересы аудитории посетителей сайта (Google Analytics)

Сегмент аудитории, присутствующей на рынке





# Индивидуальный доход



# Профессиональная область





# Бизнес

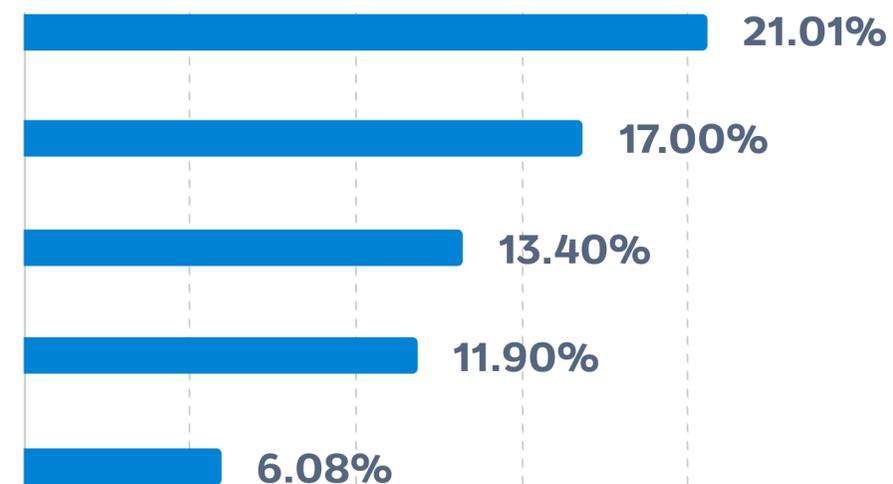
V2B / IT

V2B / Документальная  
и финансово-правовая поддержка

Малый бизнес

Средний и крупный бизнес

2B / Торговое оборудование и товары оптом



# Дополнительные материалы, которые могут быть предоставлены рекламодателям по их просьбе



Баннеры всех основных размеров  
и графические материалы для  
составления собственных баннеров



Скидки и промоакции



Тексты, макеты, шаблоны,  
визуальный контент  
для баннеров



Доступ к системе аналитики  
Google Adwords



Разработка доп. баннеров



# Контактная информация



**Наталья Пономаренко**

менеджер по работе с клиентами

-  +7 (983) 126-27-72
-  +7 (383) 203-49-99
-  [manager@anketolog.ru](mailto:manager@anketolog.ru)
-  8:00 до 17:00 (время МСК)