



MAKE YOUR NIGHTS
ABSOLUTELY
16°C
AR
BO
A

KONE

NO ONIBUS
6-22h

Mantenha
Sua Cidade Limpa



Anketolog.ru



О компании

Анкетолог — международная компания, занимающаяся проведением исследований с помощью онлайн-сервиса опросов и собственной панели респондентов.

Панель респондентов — это онлайн-платформа для людей, которые дали согласие и личные данные для участия в платных опросах.

Компания работает с русскоговорящей аудиторией, в основном в России и странах ближнего зарубежья. Онлайн-панель «Анкетолог» входит в пятерку крупнейших русскоязычных панелей мира.



Условия размещения рекламы

В нашей онлайн-панели рекламодатель размещает баннеры и промоматериалы которые генерируют трафик на его сайт. **Цена за клик — от 3 рублей.**

Статистика и отчетность

Показатели эффективности размещаемых на сайте баннеров:



Средний CTR
каждого баннера 0,87



Среднее кол-во просмотров
на каждый баннер и промоматериал —
86 198 в месяц



Посещаемость сайта:
в среднем 92 000
посетителей в месяц



Количество просмотров:
в среднем 362 000
просмотров в месяц

Вся рекламная статистика preview и postview прозрачна и доступна в личном кабинете.

В личном кабинете вы можете узнать количество показов вашего баннера, количество уникальных посетителей и переходов на ваш сайт.



Востребованность

Опросы по онлайн-панели заказывают крупные компании, которым нужно узнать мнение о продукции, изучить спрос, узнать, как потребители относятся к бренду и многое другое.



Позиционирование

Крупная русскоязычная онлайн-панель, где респондентам платят за опросы крупные компании и бренды, региональные компании.

Также мы сотрудничаем с благотворительными фондами, куда респонденты переводят деньги, заработанные на опросах (67% наших респондентов переводят средства на благотворительность).



Поддержание посещаемости, активность онлайн-панели

- 1** **Каждый опрос оплачивается:** чем больше опросов проходит респондент, тем больше денег он получает.
- 2** **Геймификация:** можно проходить опросы не только за деньги, но и за баллы, на которые можно покупать билеты и участвовать в розыгрышах призов от компаний, проводящих опросы, и компаний-партнеров.

Целевая аудитория панели респондентов

Основными участниками онлайн-панели становятся активные пользователи интернета:



**Молодые люди
(18-24 года)**



**Женщины (25-35 лет),
у которых есть свободное
время и которые любят
проводить его в интернете**

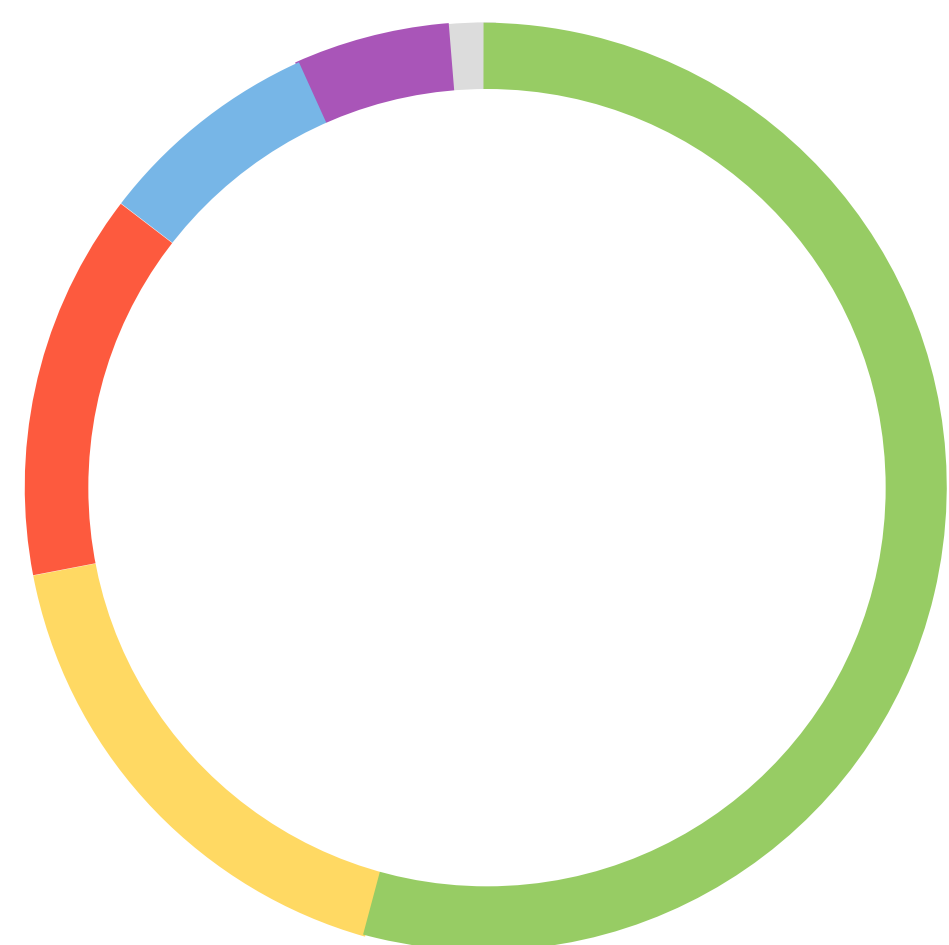


**60% посетителей сайта
имеют высшее
образование**



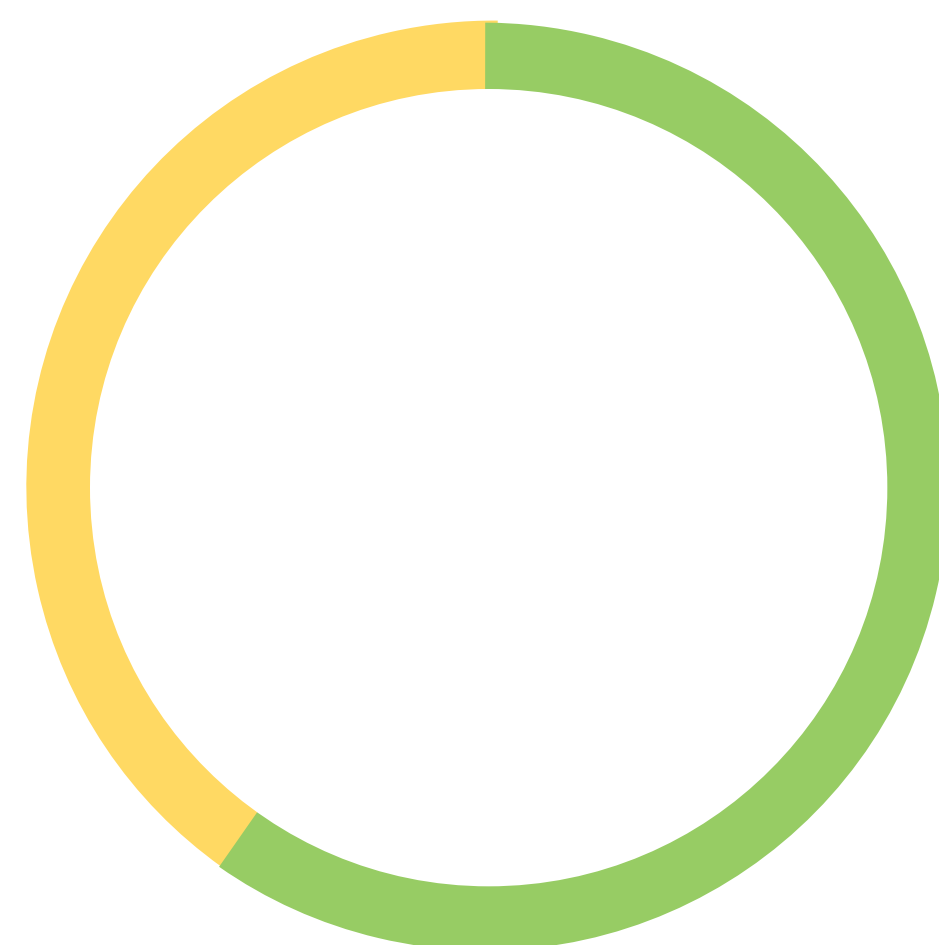
**Люди, которые хотят
переводить деньги
за пройденные опросы
на благотворительность**

Возраст



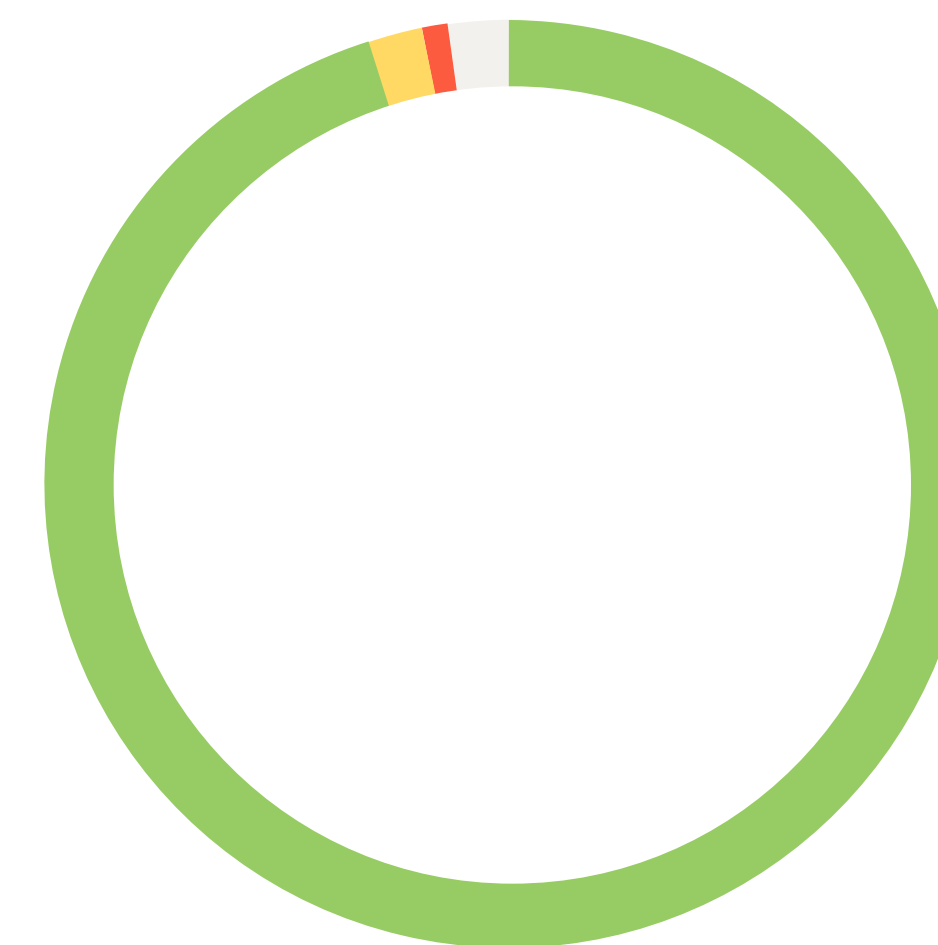
● 25-34 года	54.2%
● 18-24 года	17.6%
● 35-44 года	13.8%
● 45-54 года	7.6%
● Младше 18 лет	5.5%
● Остальные	1.3%

Пол



● Женский	60%
● Мужской	40%

География



● Россия	95.10%
● Украина	1.84%
● Казахстан	0.91%
● Беларусь	0.81%
● Молдова	0.19%
● Остальные	< 2.00%

Посетители сайта по регионам в порядке убывания

- 1 Москва и Московская область
- 2 Санкт-Петербург и Ленинградская область
- 3 Свердловская область
- 4 Новосибирская область
- 5 Краснодарский край
- 6 Самарская область
- 7 Нижегородская область
- 8 Челябинская область
- 9 Ростовская область
- 10 Республика Татарстан
- 11 Республика Башкортостан
- 12 Пермский край
- 13 Красноярский край
- 14 Воронежская область

Подробный портрет целевой аудитории

Целевая аудитория

Характеристика

Роль

Люди 25-34 лет, в основном женщины (2\3), проживают в крупных городах

В основном замужние женщины, работающие (71.2%), любящие свободное время проводить в интернете. Не прочь пройти интересные опросы и перевести деньги на благотворительность

По значимости в генерации потока занимают 1-е место

Молодые люди 18-24 лет, проживающие в городах-миллионниках

Есть свободное время, но пока нет постоянной работы и занятий. Есть желание посидеть в интернете и заработать немного денег, потратив на это 3-10 минут

По значимости в генерации потока занимают 2-е место

Профессиональные социологи и маркетологи, PR-рекламщики

Непосредственно создают опросы, а также сами проходят опросы ради профессионального интереса

По значимости в генерации потока делят 3-е место

Государственная служба, некоммерческие организации

Непосредственно создают опросы, а также сами проходят опросы ради профессионального интереса

По значимости в генерации потока делят 3-е место

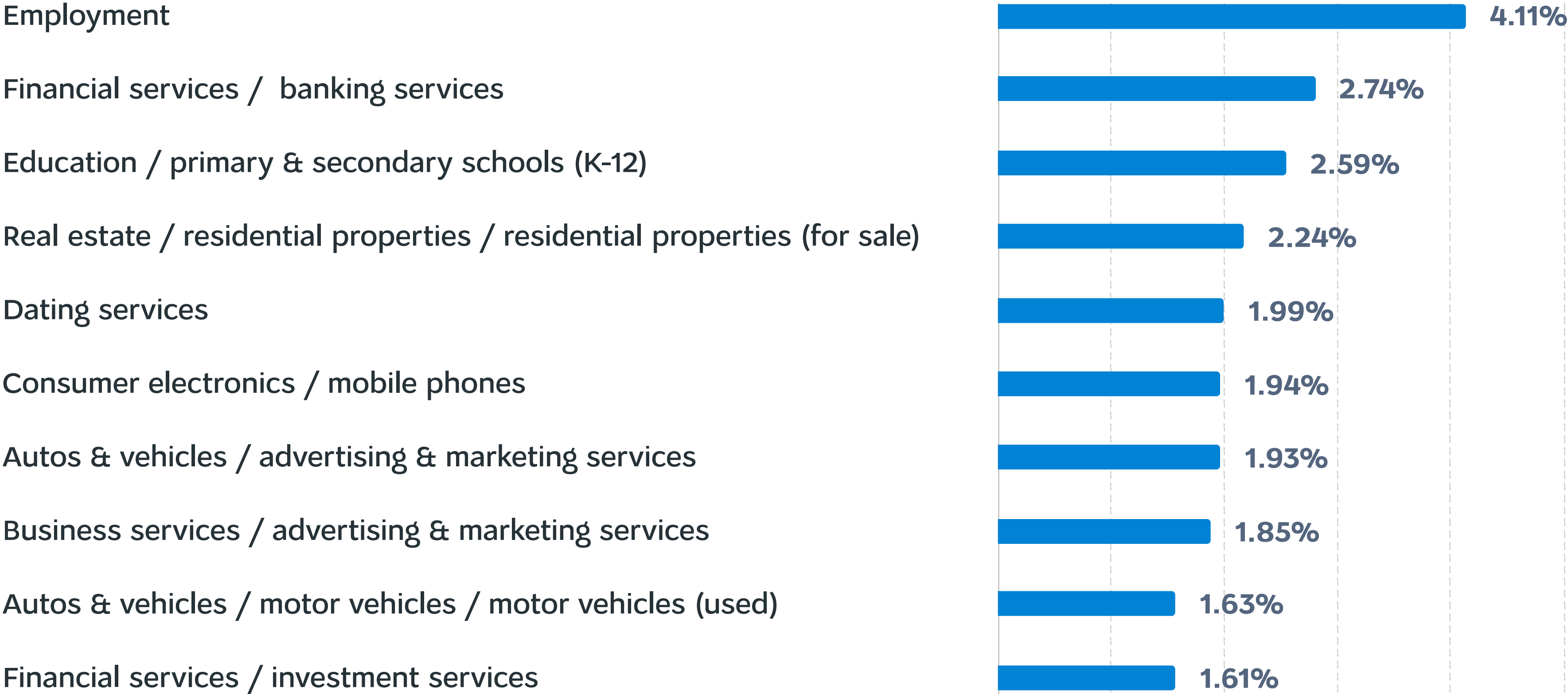
Бухгалтеры, hr-специалисты, специалисты в области финансов и кредитования

Непосредственно создают опросы, а также сами проходят опросы ради профессионального интереса

По значимости в генерации потока делят 3-е место

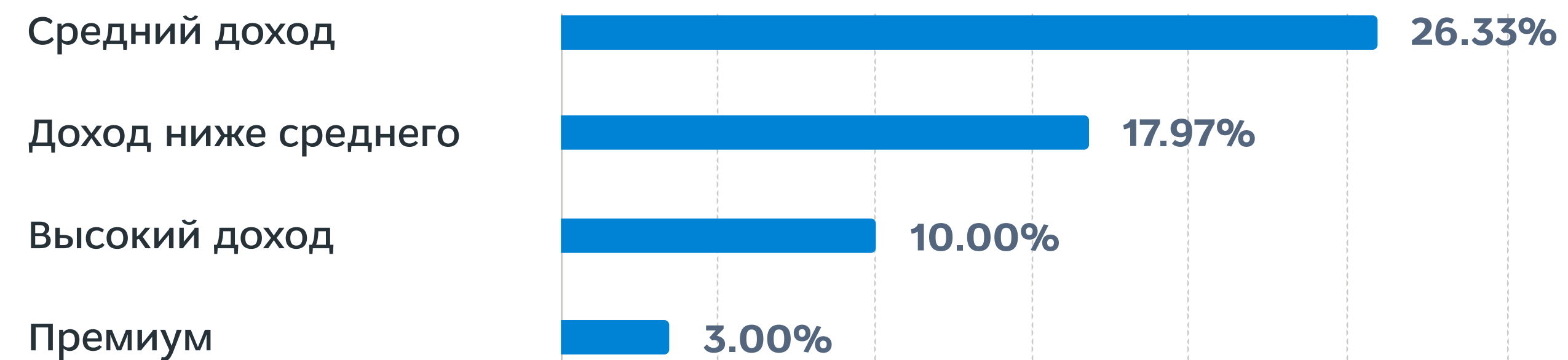
Интересы аудитории посетителей сайта (Google Analytics)

Сегмент аудитории, присутствующей на рынке





Индивидуальный доход



Профессиональная область





Бизнес

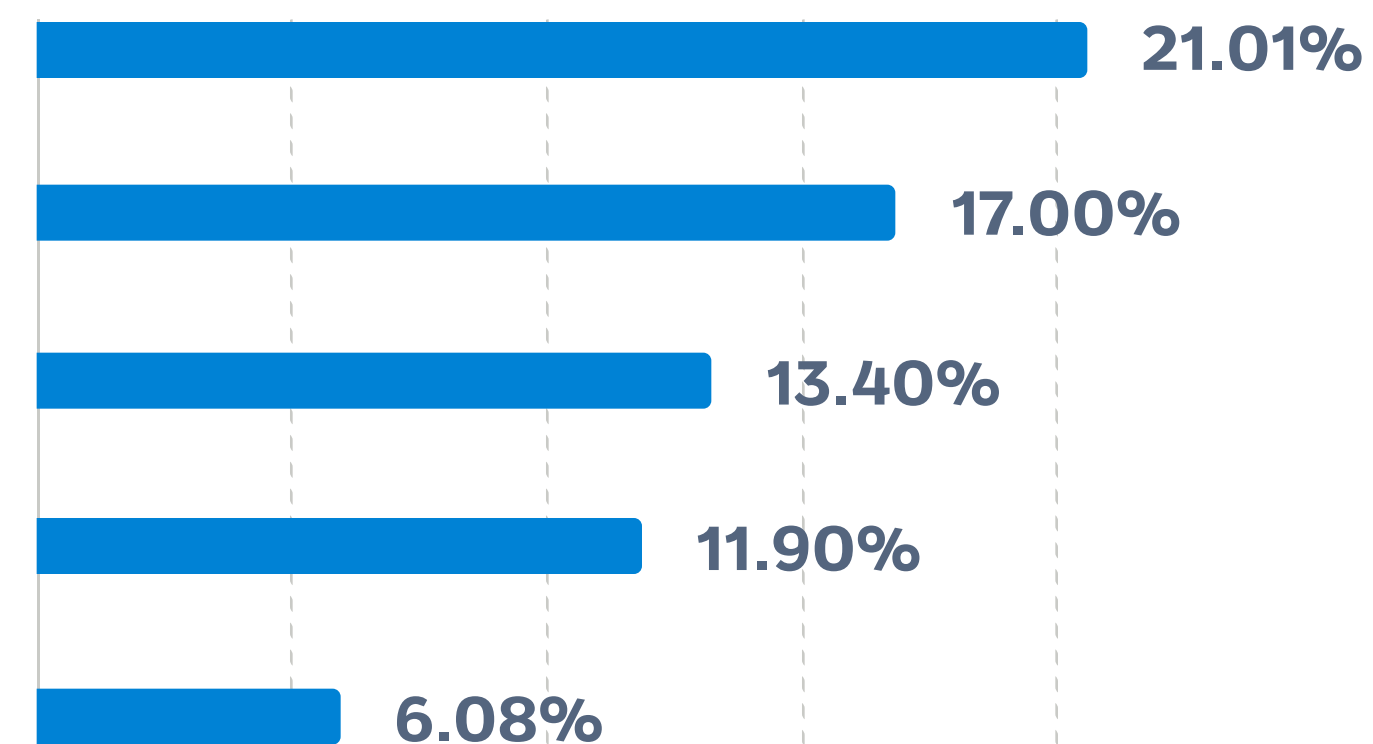
V2B / IT

V2B / Документальная
и финансово-правовая поддержка

Малый бизнес

Средний и крупный бизнес

2B / Торговое оборудование и товары оптом



Дополнительные материалы, которые могут быть предоставлены рекламодателям по их просьбе



Баннеры всех основных размеров
и графические материалы для
составления собственных баннеров



Скидки и промоакции



Тексты, макеты, шаблоны,
визуальный контент
для баннеров



Доступ к системе аналитики
Google Adwords



Разработка доп. баннеров







Контактная информация



Наталья Пономаренко

менеджер по работе с клиентами

-  +7 (983) 126-27-72
-  +7 (383) 203-49-99
-  manager@anketolog.ru
-  8:00 до 17:00 (время МСК)